

ASSEMBLEA DE LA COL·LECTIVA VISIBILITZAR L'ESS A L'HOSPITALET

Segona sessió plenària de 2024

Data: 13/09/24

Hora: 10 h

L·Loc: Pati de l'Espora.

Brisa Luque, tècnica de La Col·lectiva, fa una introducció de recordatori i explica què és l'ateneu cooperatiu, els eixos de treball a la ciutat de l'Hospitalet de Llobregat. Explica el compromís d'assistència a les assemblees per part de les entitats promotores i participants de l'ateneu.

Es comenta la **temàtica de l'assemblea**: com comuniquem, generem difusió i visibilitzem l'ESS a la ciutat.

Ronda de presentació de les assistents a les 10 h

1. **Brisa, sòcia de la cooperativa Brotes i tècnica de La Col·lectiva.**
2. **Judith, tècnica de La Col·lectiva, sòcia Tarpuna Cooperativa.**
3. **Irene Pintor d'Aviv la Florida.**
4. **Lèlia, d'Aviv la Florida. Sòcia treballadora de la coope de consum Keras Buti.**
5. **Maite Cano, de l'Ajuntament de L'Hospitalet**, forma part del departament de desenvolupament econòmic local i formació professional. No serà el perfil tècnic, tenen pendent una subvenció de la Generalitat perquè es pugui cobrir un perfil tècnic temporal.
6. **Sara, d'ACPP.**
7. **Bego, Fundació Akwaba**, membres de la XESLH.
8. **Núria, tècnica de La Col·lectiva.**
9. **Noelia, sòcia treballadora de la llibreria cooperativa Llavors.**
10. **Lorena, tècnica de La Col·lectiva, de l'Associació Mujeres Pa'lante**, coordina la comunicació i l'espai comunitari **Laurel31 Economías Silvestres.**
11. **Yaris de LaFundició** i sòcia de la cooperativa d'habitatge Les Juntres.
12. **Leire, de la Cooperativa Mujeres Pa'lante.**
13. **Sylvia, Asociación Mujeres Pa'lante.**
14. **Emilià, Aviv La Florida.**
15. **Julia, AViV la florida, tècnica de la comunalitat urbana La Florida S'Aveïna.**
16. **Raúl, L'Henbici.**
17. **Maday Rivero**, veïna del barri.

Brisa disculpa a les entitats que no han pogut venir com Calidoscoop, Alquímia, ABD i el CELH. Gracer, Travinae, Lacho i JIS.

DINÀMICA

Núria explica la dinàmica de l'assemblea. Es divideixen en tres grups per a realitzar una dinàmica i pensar com visibilitzar l'ESS a la ciutat: a quins col·lectius volem arribar, com hem de tenir més presència en el territori, etc.

Lorena explica que en la comunicació comunitària, els vincles i les associativitats són primordials. Generar espais de trobada, de diàleg, d'intercanvi i cocrear més enllà de crear contingut de manera individual. La comunicació per a mobilitzar no només ha de ser efectiva, sinó afectiva. Hem de pensar la comunicació d'una manera integral i àmplia, en com podem interpel·lar des de les emocions.

POSADA EN COMÚ

GRUP 1

- **Accions al carrer:** presència a fires i jornades a nivell de ciutat, com la FESLH. Idea d'aprofitar dies assenyalats per ocupar el carrer i generar un contrarrelat, com el dia del turisme.
- **Presència permanent al territori,** mitjançant el sosteniment d'espais de referències als barris.
- **Presència a les escoles:** sortides i excursions per visitar cooperatives o entitats, programa aps per generar vinculació amb les entitats. Llenguatge planer i no tan tècnic.
- **Vinculació i generació de xarxa amb les entitats:** Aviv Som Santa Eulàlia, mitjançant el quadern de cures, per establir vincles.
- **Comunicació:** grups de comunicació per a compartir i cocrear amb les altres entitats. Cocrear i formar en comunicació, alhora, espais horitzontals de generació de coneixement. Formació i edició de materials perquè les entitats puguin autoformar-se. Campanyes de visibilització d'entitats. Utilitzar la ràdio.

GRUP 2

- **ESS I JOVENTUT:** Aprofitar els espais de confluència de joves, com els mercats de segona mà.
- **Comunicació** que sigui **horitzontal**, per a apropar-se a les persones.

- **ESS:** concepte complex si no domines el tema. Com fer-lo accessible? Posar primer els exemples i després mostrar què és l'ESS. Reformular com presentem els valors de l'ESS.
- **Apropar-se a instituts,** no presentar-ho des de l'economia perquè has de reformular la idea que tens d'economia capitalista. Si escolten economia potser fa que no s'interessin per l'assumpte.
- Valor als **espais horitzontals i de presència:** espais de compartir experiències i coneixements bidireccionals.
- **Espais veïnals:** *tienes sal?*, sentir proximitat, ajuda, afecte, suport de l'ateneu i la seva comunicació.
- **Simplicitat:** parlar de l'ESS en espais de senzillesa, menjar, cuinar.
- **Obrir portes:** ser flexible, qualsevol idea ajuda i ens permet facilitar els espais.

GRUP 3

- El concepte de l'ESS no agrada, sona a economia alternativa, economia okupa.
- **Presència al carrer:** Mercats, Festes de Nadal, Festes del Barri, no només LC sinó també les entitats que en formen part.
- Compartir una **agenda ESS** de les entitats. Tenir presència al web i newsletter.
- **Memòries anuals** de les entitats: que quedin reflectides les **intercooperacions**.

Possibles targets / Públics

- Gent que ja està organitzada (mercat social)
- Mamis preocupades per millorar el món
- Joves
- Classe Mitjana (existeix?) VISIBILITAT / NECESSITEM DINERS
- Jubilats de la SEAT
- Ajuntament: contractació i contractes menors i licitacions: que apareguin clàusules específiques de l'ESS.
- Escoles: ESS al currículum i formacions també per al professorat.

Comentaris finals

Bego recomana l'Alternative to: web que et diu les alternatives d'ús als programes que acostumem a fer servir i el web opcions la zona: mercat digital que funciona regularo, market place de cooperativisme.

Laia comenta **l'esbiaixament en la posada en comú**. Comenta que l'economia per se no és dolenta, que s'ha de posar la vida i les necessitats de les persones al centre. Amb una empresa cooperativa tens sobirania, però tu governes el teu temps i esforç i amb qui ho vols fer, etc. **Parlar d'economia és el principal motor que tenim.**

Noèlia comenta que hem de **pensar l'ESS com una alternativa**: manera de comunicar, quina alternativa tens a comprar roba cada 5 min?, aprèn a cosir, etc. Fer arribar el missatge d'una manera més simple i menys teòrica.

Mariló: **L'Economia Social és l'autogestió de la feina**. En canvi, l'economia capitalista fomenta la relació de consumidor i servei. L'objectiu és que la feina que sorgeixi a la ciutat es pugui organitzar en formes de treball més justes. Explica com el mercat capitalista neoliberal ara s'apropia de termes d'ESS, però el que caldria és visibilitzar l'entramat de relacions desiguals i violentes que pretenen i prioritzen el benefici econòmic.

Laia: El cooperativisme se centra a **resoldre els problemes de la vida de les persones**.

Bego: proposa que **arribin reptes a la XAC**, als grups de comunicació, per exemple. Portar temes importants i estratègics, com per exemple el tema de fer més planer i accessible el terme d'ESS.

Laia tanca la sessió, s'agraeix a les entitats per assistir-hi i es comenta que s'enviarà l'acta de l'assemblea.