

## Comunicació social i política

La comunicació és essencial. Més encara si treballes en una entitat de l'economia social i solidària. D'una banda, ens dona visibilitat: explicar què fem, qui som, quins serveis oferim. De l'altra, ens aporta oportunitats: de feina, d'intercooperació, de col·laboració, de sensibilització o d'incidència política. Entre moltes altres possibilitats.

Sabem que a vegades fem el que podem amb el que tenim i, si l'entitat està començant, potser no podeu contractar personal especialitzat. Hem de tenir en compte el temps, els recursos econòmics i qui l'assumirà.

T'expliquem uns tips fàcils i ràpids per iniciar-te en el món de la comunicació!

### 1. Comunicació social i solidària

Comunicació participativa, col·laborativa, inclusiva, feminista, antiracista i anticapacitista.

- **Honesta:** No amaga ni maquilla. Expliquem qui som, el procés que és tan important com el com i el perquè: tenim valors que seguim en el nostre dia a dia.
- **Col·laborativa:** Escolta la base social, el feedback.
- **Inclusiva:** És feminista, antiracista i anticapacitista. No discrimina, no deixa a ningú fora i es preocupa per l'accessibilitat dels seus continguts.