

## SEO: Què és?

**SEO** és la sigla per a **Search Engine Optimization**, que significa "optimització per a motors de cerca". Consisteix en una sèrie de tècniques, disciplines i estratègies d'optimització que s'implementen a les pàgines d'un lloc web o bloc per millorar el posicionament als cercadors. És una estratègia que ajuda a destacar i visibilitzar-se en el món digital i aconseguir lead, clientela i facturació.

S'ha de tenir en compte que el 90% de les persones que fan cerques a Google només fan clic als resultats que apareixen a la primera pàgina del motor, per això és important posicionar la cooperativa augmentant el volum del trànsit orgànic i garantir més visibilitat per a la seva pàgina web.

Com ho podem fer? A través de diverses estratègies entre les quals trobem incloure paraules clau en els nostres textos, webs o blogs, o generar interconnexió amb altres webs i empreses, generar moviment entre diferents plataformes digitals. Ens serviria com a exemple portar-ho al món físic, en què la clau de l'èxit està a comunicar i estar actius utilitzant les paraules clau, estar present en mercats o espais amb elevat trànsit de persones i intercooperar amb altres actors de l'ecosistema.

El SEO s'ha de diferenciar del **SEM (Search Engine Marketing)** que és quan la cooperativa o empresa paga per posicionar-se en els espais digitals.